

شیوه نامه برگزاری اردوهای «راهیان پیشرفت»

بنیاد ملی
نوجوان

National Youth Foundation





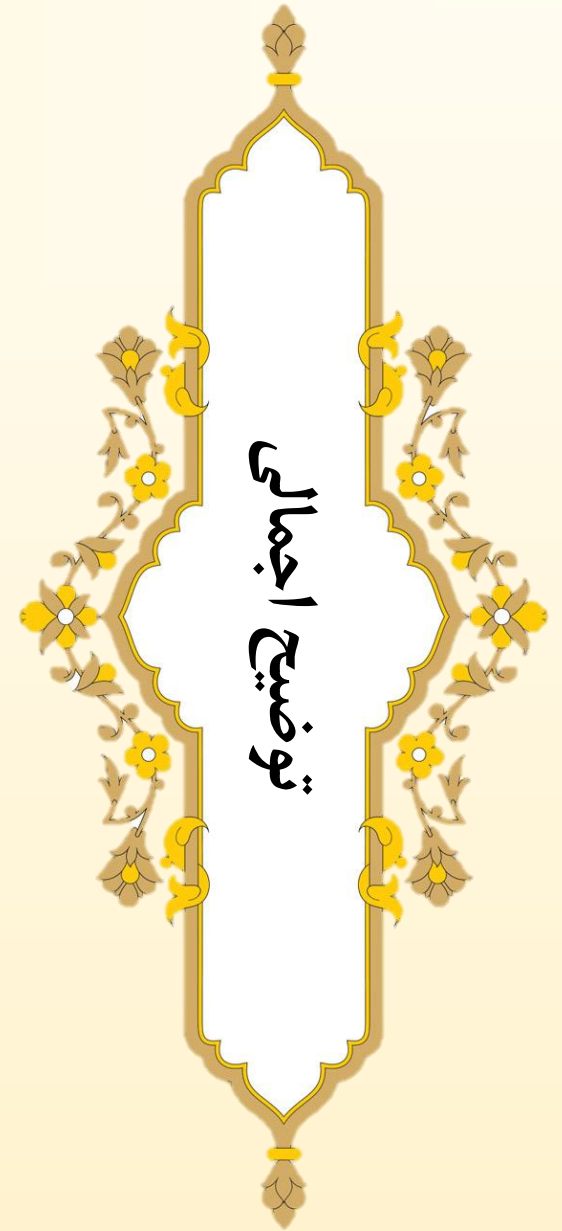
برگزاری مجموعه اردوهای نوجوانانه «راهیان پیشرفت» نیازمند به رصد و بررسی میدانی از مجموعه‌های علمی، صنعتی و... می باشد لذا در این بازدیدها می بایست روند بازدید طراحی و به مجموعه هایی که قابلیت برگزاری اردو را دارند، ارائه شود و به نوعی این بازدیدها را ماجرامحور کرد. ماجرامحور شدن بازدید علاوه بر ایجاد علاقه در نوجوان برای انجام هرچه بهتر این بازدید باعث ماندگاری و تثبیت مطالب در ذهن آنها می شود.

هدف:

تقویت حس خودباوری ملی، غرور ملی نوجوانان و فعال کردن تجربه نگاری، کنشگری و ارائه روایت نوجوانانه از بازدیدهای میدانی و جدیدترین پیشرفتهای علمی و صنعتی و....

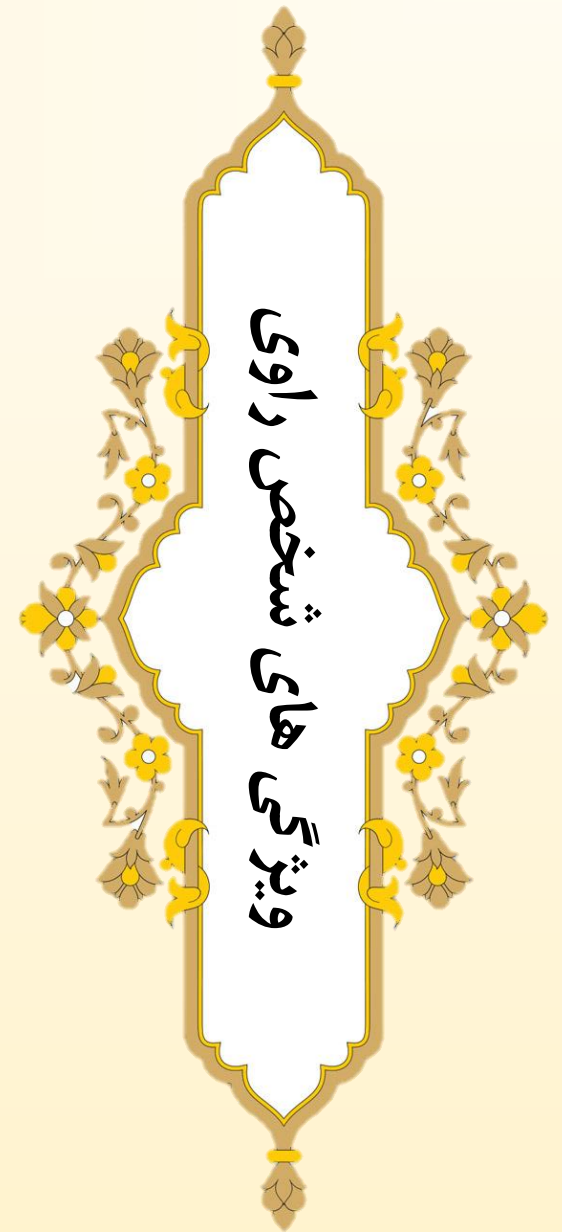
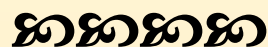
مخاطب:

نوجوانان مقطع متوسطه اول و دوم



شاید بتوان گفت یکی از مهم‌ترین ارکان یک بازدید راوی می‌باشد باید از افرادی با زبانی سلیس و گفتاری جذاب استفاده شود که تعامل دوستانه با نوجوانان داشته باشد و از فاصله سنی کمی با آنها برخوردار باشد. معیارهای یک راوی تراز به شرح ذیل است:

- ❖ مسلط بر فناوری و صنعت باشد و با اشاره به مطالب درسی مرتبط، دانش آموزان را متوجه کاربردی بودن درس‌های خود کند
- ❖ ترقیب دانش آموزان به تحصیل و فعالیت در این صنعت
- ❖ ایجاد هیجان، امید و حرکت در مخاطب
- ❖ اعتقاد به آرمان‌های انقلاب در حوزه خودباوری و خودکفایی
- ❖ توانایی ارتباط نوجوانان و پاسخگویی به سوالات آنها
- ❖ تجربه فعالیت مدیریتی و سابقه علمی در حوزه فعالیت خود



ویژگی‌های مشخص راوی

شایسته است نوجوان نسبت به هدف بازدید، موقعیت و اهمیت مکان مورد بازدید و تنظیم نوع نگاه خود حین بازدید آگاه شود. توصیه می‌شود نکات زیر حین اجرا رعایت شود:

۱. بسته ورودی: شامل بروشور توضیح روند تولید به زبان ساده، خودکار و برگه طرح نویسی و ماکت کوچکی از مجموعه یا محصولات آن
۲. بنر "راهیان پیشرفت": چاپ و نصب بنر در مکانی که بچه‌ها بتوانند گزارش‌های خودشان را با آن ضبط کنند و در نهایت عکس دسته‌جمعی بگیرند.
۳. اعطاء مجوز تصویربرداری: هماهنگی با حراست، جهت فیلمبرداری و عکس‌برداری نوجوانان
۴. هویت بصری: مناسب است نوجوانان ولو در حد اعطای تعدادی کلاه ایمنی به آنها، از هویت بصری متحد‌الشکلی بهره‌مند شوند.

روند پیشنهادی بازدید از مجتمع‌های صنعتی و علمی



نکات اولیه در بازدید



الف) آشنایی و نگارش طرح نامه

ابتدا همه نوجوانان در سالن همایش مستقر شوند تا مدیر عامل محترم یا نماینده ایشان، ضمن خیر مقدم، نوجوانان را کاملاً آماده و مشتاق بازدید گرداند. با توضیحات کوتاهی، آن‌ها بدانند که قرار است کجا بروند و چه وظیفه‌ای در این سفر علمی بردوش آن‌هاست. نوجوان باید حس کند که این اردو، فقط یک بازدید ساده نیست بلکه قرار است که از یکی از مجتمع‌های صنعتیو علمی پیشرو در این مرز و بوم، برای هم‌سن‌های خود روایت کند. بنابراین باید بعد از تفهیم موضوع و دغدغه‌مند کردن او نسبت به این وظیفه‌ی زمین مانده به او مسئولیت بدهیم و او را از چگونگی هنرآفرینی در این نقش آگاه کنیم.

قالب‌های هنری ساده و عملی برای این سن در نظر گرفته شده که نوع نگاه و قالب انتخابی نوجوان در هنگام شروع بازدید مهم و تأثیرگذار است. مربی همراه نوجوانان نیز ذهن آن‌ها را جهت پردازش ایده برای یک تولید رسانه‌ای تراز آماده کند و آموزش‌های لازم را بدهد.

بعد از نگارش طرح‌نامه، بازدید علمی از مجتمع صورت می‌گیرد که نوجوانان ایده خود را نسبت به نوع نگاه و قالب رسانه‌ای انتخاب می‌کنند تا از همان ابتدای بازدید، نوجوان به صورت هدفمند و جهت‌دار و با مسئولیت‌روایتگری و کنشگری به مجتمع وارد شوند.

ب) حضور در آزمایشگاه

با توجه به اینکه عمده فعالیت برخی از شرکت های صنعتی یا علمی، کنش و واکنش های شیمیایی است که غیر قابل مشاهده و غیر ملموس است باید در فضایی این فعالیت های شیمیایی را در فضایی امن و قابل مشاهده به نوجوان ارائه داد.

ارائه محصولات مجموعه، توضیحات علمی که قابل فهم برای نوجوان باشد و انجام ترکیبات و واکنش ها به دست خود نوجوان و لمس تمامی این مراحل و جمع آوری مستندات جهت تولید، اتفاقاتی است که در این مکان اتفاق می افتد.

مراحل بازدید از مجتمع های صنعتی و علمی

ج) بازدید از نمایشگاه خودکفایی

بعد از آگاهی نسبت به فعالیت‌های مجموعه و منسجم شدن ذهن نوجوان، وارد فضای نمایشگاهی می‌شوند که دارای بخش‌های زیر است:

- ۱- تولیدات خود مجموعه که مستقیم یا غیرمستقیم تولید شده و به خود کفایی رسیده یا اختراعات ملی که در حال کار در چرخه تولید اند.
- ۲- ماکت‌های از دستگاه‌های بزرگ و کلیدی که پروسه فعالیت ملموس شود به علت بسته بودن چرخه و غیرقابل مشاهده بودن هنگام بازدید
- ۳- ماکت کامل مجموعه و حلقه چرخش و تبادل مواد بین شرکت‌ها

در این فضا بعد از توضیح بروشور مجموعه که از گرافیک بالا و زبانی ساده برخوردار است راوی به توضیح کامل از روند کار مجموعه به زبانی ساده و ملموس برای نوجوان می‌پردازد.

این توضیح باید دارای سیر منطقی از هدف احداث، فایده، کاربرد و مواد اولیه و نحوه دریافت آن تا روند و چرخه تولید و محصولات شرکت و نحوه فروش آنها می‌باشد، صورت گیرد که به شرح ذیل است:

❖ توضیح ساده از خط تولید

بهتر است در این قسمت صرفاً اعداد و ارقام منحصر به فرد و چشمگیر بیان شود و راوی سعی کند کمتر به بحث‌های علمی صرف، الفاظ تخصصی و فرمول‌ها بپردازد.

- ۱- تاریخ احداث و بهره برداری
- ۲- میزان و ظرفیت تولید روزانه و سالانه
- ۳- اشتغال مستقیم و غیر مستقیم
- ۴- مشارکتهای خارجی در ساخت و تبادل دانش
- ۵- تکنولوژی مجموعه نسبت به رقبا
- ۶- رکوردها

❖ تشریح مبحث خودکفایی و دانش ملی

- ۱- بهره گیری از دانش مدیریت و مهندسی بومی
- ۲- مهندسی معکوس
- ۳- سرعت پیشرفت در سالیان گذشته نسبت به جهان
- ۴- ساخت و تعمیر دستگاه‌ها
- ۵- توان تولید و افزایش تولید (بهره وری)

❖ حوزه بین الملل و بازار جهانی

- ۱- کسب گواهینامه‌ها و استانداردها
- ۲- رده‌های بین المللی

❖ حوزه اقتصاد

- ۱- مضرات تعطیلی کارخانه یا مجتمع صنعتی و علمی
- ۲- تاثیر این مجموعه بر اقتصاد استان و کشور



بنیاد ملی نوجوان

(د) بازدید میدانی

بعد از بازدید از آزمایشگاه و نمایشگاه به علت وسعت مجموعه شایسته است به صورت گردش خودرویی در مجموعه به بازدید پردازند و راوی در هنگام بازدید میدانی، توضیحاتی پیرامون تأسیسات دهد و با هماهنگی وارد یکی از تأسیسات شده و از نزدیک شاهد چرخه تولید باشد و با مسئولین بخش به گفتگو پردازند.

(ه) تولید رسانه ای

پس از اتمام بازدید از مجتمع، مسئولیت نوجوان و مربیان همراه آغاز می شود. آنها به مدت **یک الی دو ساعت** فرصت دارند تا محصول نهایی خود را ارائه کنند. بنابراین بازدیدکنندگان در نمازخانه یا سالن همایش مستقر شوند تا مطابق طرح نامه ی بازدید خود، با توجه به نوع نگاه و قالب انتخابی خود، اثری تولید کند و در مسابقه «**بهترین روایت**» شرکت کند. افراد منتخبی که در انتهای همان بازدید اثر خود را ارائه دهند از هدایای ویژه-ای برخوردار می شوند.

(و) داوری آثار

افرادی که آثارشان را در انتهای همان بازدید ارائه دهند، داوری شده و جوایزی به آنها اهدا می شود. افرادی که نتوانستند آثار تولیدی شان را برسانند تا یک هفته فرصت دارند فایل اثر خویش را با نام خود به دبیرخانه به آدرس ارسال کنند.

مراحل بازدید از مجتمع های صنعتی و علمی

پیوست بسته ورودی

فرم زیر قبل از بازدید نوجوانان در برگه های A5 چاپ شود و در بسته های ورودی به نوجوانان داده شود تا در حین بازدید بتوانند آن را پر کرده و اثر خود را با این طرح نامه تولید کنند.

محل آرم شرکت	طرح نامه بازدید از مجتمع صنعتی یا علمی	
	نام و نام خانوادگی: نام مدرسه:	رشته و مقطع تحصیلی: شهرستان:
<p>نوجوان گرامی! شما می توانید قبل از شروع روند بازدید، نوع نگاه و قالب اثر خود را انتخاب کنید تا پس از بازدید، محصول تولیدی خود را برای شرکت در مسابقه «بهترین روایت» ارائه دهید.</p>		
<p>نوع نگاه شما در بازدید از مجتمع</p>		<p> <input type="checkbox"/> خودکفایی <input type="checkbox"/> اختراع <input type="checkbox"/> صادرات <input type="checkbox"/> آمار تولید <input type="checkbox"/> مشارکت های خارجی در ساخت و تبادل دانش <input type="checkbox"/> سرعت توسعه <input type="checkbox"/> محیط زیست <input type="checkbox"/> کسب گواهینامه های بین المللی <input type="checkbox"/> عدالت شغلی و اکرام کارگر <input type="checkbox"/> رکوردها <input type="checkbox"/> تبادیل دانش <input type="checkbox"/> توضیح روند تولید محصول </p>
<p>قالب انتخابی</p>		<p> <input type="checkbox"/> عکس نوشت <input type="checkbox"/> استاپ موشن <input type="checkbox"/> نشریه الکترونیکی <input type="checkbox"/> کلیپ <input type="checkbox"/> طراحی و پوستر <input type="checkbox"/> گزارش و مصاحبه <input type="checkbox"/> پادکست و ویدئوکست <input type="checkbox"/> موشن گرافی <input type="checkbox"/> نقاشی و کاریکاتور </p>
<p>برای یادداشت برداری از پشت این برگه استفاده کنید</p>		

